



01/02 Ondernemen

Stad en OCMW Lier

Paradeplein 2, bus 1

2500 LIER

NIS-code 12021

Burgemeester : Frank Boogaerts

Algemeen Directeur : Katleen Janssens

Financieel Directeur : Bart Luyckx

Prioritaire Actieplannen

01/02/SAP/01 Sterke economie

Lier faciliteert en ondersteunt de economische activiteiten van onze ondernemers voor verdere uitbouw van een duurzame lokale economie, KMO en industrie. Een sterk én verweven ondernemerslandschap zorgt voor welvaart, jobcreatie en (koop)attractie;

	Geboekt 2021	Budget 2021 (BEO)
Exploitatie		
Uitgaven	4.477,00	11.520,00
Saldo Exploitatie	-4.477,00	-11.520,00

Actie

- 01/02/SAP/01/01 Ondersteuning en versterking van de onderlinge samenwerking tussen bedrijven

Om industrie, KMO en de sociale economie in de stad te versterken en hen te laten samenwerken, onderzoekt, organiseert & faciliteert de stad op maandelijkse basis bedrijventerreinmanagement (Duwijckpark & Bollaarpark) én interbedrijfssamenwerking d.m.v. acties, groepsaankopen, subsidieprojecten & netwerkevents.

Bevoegde schepen: Rik Verwaest

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2020

2-Halverwege



Stand van Zaken

INTERBEDRIJSSAMENWERKING DUWIJCKPARK & BOLLAARPARK

1) Volgend op voorgaande voorgeschiedenis, handelden de Bestuursraden Duwijckpark in voorjaar '21 over volgende topics:

- Aanzet nieuwe enquête thema's groepsaankopen of groepsaansluitingen inzake interbedrijfssamenwerking – bevragingronde langs alle leden door de bestuursleden + citymarketingcadeau als bedanking en extra steun tijdens corona
- Camerabewakingssysteem: verdere melding- & opvolgingsafspraken met de Lokale Politie Lier
- Sneeuwruimen: evaluatie
- Problematiek beluchters waterbekken
- Mobiliteitsproblematiek: herhaling aanvraag optimalisatie kruispunt Plaslaar
- Opvolging knelpunten inzake groenzorg, onderhoud en zwerfvuil
- Uniform signalisatieplan: toeleiding Maps4Industry voor nieuwkomers of actualisaties infoborden
- Afweging samenwerking organisaties i.k.v. duurzame energie
- Samenwerking bordspel Entrepreneur! (zie verder)
- Voorbereiding synergie & interviews i.f.v. een Thomas More Bedrijfsleerwandeling
- Vervolg opleiding defibrillatoren (na voorgaande AED – initiaties via stad Lier & Thomas

More)

I. Voorbereiding Algemene Vergadering dd. 23 juni 2021

2) Cfr. voorgeschiedenis ontwikkeling & opstart parkmanagement Bollaar in voorgaande rapporteringen.

Conform de afspraken over de goedkeuringsprocedure van de verkochte units, een samenwerking tussen het team Omgeving en het team Ondernemen, in aftoetsing van de RUP-bepalingen en op basis van de activiteiten aangeleverd in de Futurn – infofiches, werden in voorjaar '21 (tot en met aug. '21) 14 investerings- of vestigingsaanvragen ingediend d.m.v. Futurn-infofiches en beoordeeld (i.c. aftoetsing aard van activiteit aan de RUP-normering).

Doordat bijna alle units intussen bebouwd zijn (of in aanbouw/afwerking), werd in het voorjaar '20 een open bedrijventerrein-meeting voorbereid voor eind augustus. Deze door corona geannuleerde bedrijventerrein – meeting kon tot op heden nog niet plaatsvinden.

BORDSPEL ENTREPRENEUR!

Het schepencollege besliste in zitting van 22 maart '21 de participatie van stad Lier goed te keuren aan de ontwikkeling van het B²B bordspel ENTREPRENEUR! en besliste hiervoor de uitkoop van de beide formules "gepersonaliseerd" te realiseren. Hierdoor kreeg het logo van stad Lier mee visibiliteit op al het drukwerk, inclusief de wikkels en wordt de stad inhoudelijk mee betrokken bij de opmaak van enkele info-, vragen- en kansenkaarten.

Dit enerzijds om de onderlinge kennismaking, synergie, dialoog en samenwerking tussen de bedrijven aan te zwengelen. En anderzijds om de bevolking, de schoolgaande jeugd (met ondernemerschapsaspiraties) & (bovenlokale) partnerorganisaties kennis te laten nemen van de veelzijdige B²B expertise van Lierse bodem. Opdat hieruit verdere businesspartnerschappen kunnen gevoed worden en tewerkstelling kan gecreëerd worden. Tot slot is vanuit de ontwikkelaars ook voorgesteld dat de stad als partner (naast de branding) ook mee het spel inhoudelijk kan helpen dynamiseren a.d.h.v. participatie in de opstelling van enkele info-, vragen- & kansenkaarten e.d., wat een unieke opportuniteit biedt op het vlak van stadspromotie.

Meer dan 40 Lierse ondernemingen en ondernemingsverenigingen stapten al in dit verhaal mee...

Opmaak RISE - PROGRAMMA : inspiratiesessie voor jongeren met een ondernemersidee
Voortbouwend op onze eerdere JCI, Bizidee & BAAS – initiatieven, werd in voorjaar '21 in de schoot en met dezelfde partneres van JOL een programma opgemaakt om jongeren met een ondernemersidee te inspireren, te informeren en te faciliteren. De 5 sessies vinden plaats van 28/9 tot en met 13/10 en worden ruim bekend gemaakt via diverse online kanalen én posters in de scholen en op openbare plaatsen waar veel jongeren komen.



Tijd

- 01/02/SAP/01/02 Beheer incubator normaalschoolsite

Om aan (door)starters in innovatief-creatieve commerciële sectoren ruimte voor een proeftuin/ondernemingshub te bieden, investeert de stad permanent in het beheer van de Incubator Normaalschoolsite.

Bevoegde schepen: Rik Verwaest

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2022

2-Halverwege



Stand van Zaken

In 2020 werd het project Normaalschool, waarvan de realisatie van de incubator een deelproject is, vertraagd door de aanpassingen die het project moest ondergaan om de hoge archeologiekost te beperken. Deze aanpassingen, in hoofdzaak het verminderen van het aantal parkeerplaatsen, dienden opnieuw onderhandeld te worden met het buurtcomité. Het buurtcomité werd door lockdown verplichtingen gehinderd en kon pas in juli zijn akkoord geven. Dit alles resulteerde in een nieuwe verkavelingsvergunning die werd ingediend en die normaliter zonder bezwaren zal bekomen worden begin 2021. Ondertussen werd in samenwerking met de economische raad samengewerkt om tot een verfijning te komen van de vereiste profilering van de startende bedrijven, alsmede van de taken die hiermee gepaard gaan. Begin 2021 werden de werken incubator opgestart.



Tijd

Prioritaire Actieplannen

01/02/SAP/02 Winkelstad

Lier is een goede partner voor (detail)handel, horeca en diensten. We zetten verder in op het faciliteren van de bestaande handel, trekken nieuwe handel aan naar de beste locaties, en ondersteunen bij oprichtingen van nieuwe commerciële activiteiten, om zo een levendige en commercieel gezonde stad te houden.

	Geboekt 2021	Budget 2021 (BEO)
Exploitatie		
Ontvangsten	0,00	0,00
Uitgaven	79.362,03	302.420,00
Saldo Exploitatie	-79.362,03	-302.420,00

Actie

- 01/02/SAP/02/01 Promoten Lier als attractieve stad voor shoppen, proeven en beleven

Om de levendigheid en aantrekkelijkheid van de stad te verhogen, analyseert, organiseert, faciliteert en promoot de stad op maandelijkse basis de detailhandel, horeca & diensten in prioritaire mate in het kernwinkelgebied a.d.h.v. complementaire acties, maatregelen, events, vormingsaanbod & projectwerking.

Bevoegde schepen: Rik Verwaest

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2021

2-Halverwege



Stand van Zaken

De elektronische nieuwsbrief team ondernemen “De Economische Raad informeert” wordt minstens één keer per maand uitgebracht. Hierin wordt onder meer een update gegeven van de corona maatregelen meer er wordt ook uitgebreid ingegaan op lopende acties en projectwerking. De nieuwsbrieven worden ook via de website consulteerbaar gemaakt. Meer dan 550 handelaars en ondernemers schreven zich al in voor deze nieuwsbrief. Tijdens de corona lockdown én de gefaseerde exit fasen vond niet alleen frequent sectoroverleg plaats (detailhandel, horeca, ambulante handel, evenementen, sportinfrastructuur, ...) bleef ook alle overleg van de Economische Raad online plaatsvinden naast alle 5 deelwerkgroepen:

Het internet, ook uw zaak! 2020 werd ook het tweede Lierse VLAIO – subsidieproject Internet, ook uw zaak, goedgekeurd maar door corona kon de digitale beurs niet fysiek plaatsvinden. Dit werd voorbereid met Lierse digitale partners zoals Chuck, Kreatix, Webcrunch, KMO Dynamo, Linda Nuyts, Noticed, Thomas Cornet... en keynote Wouter Torfs. Daarom werd de Digitale Paraplu als online alternatief gecreëerd:

In afwachting werd een gloednieuw digitaal platform in het leven geroepen: <https://digitaleparaplu.shoppeninlier.be/> waarop we de voornoemde Lierse digitale experts een forum bieden om hun tips & tricks met Lierse ondernemers te delen.

In zomer '21 is de deelname aan Someflex geanalyseerd en worden inactieve leden geschrapt om plaats te maken voor ondernemers die dit wel actief gebruiken. Van deze laatsten voorzien we ook testimonials op de Digitale Paraplu. Someflex wordt ook met een promofilm gepromoot tijdens de RISE – sessies.

De fysieke digitale beurs wordt opnieuw in de steigers gezet voor najaar '21.

Netwerkavonden voor handelaars/ondernemers

Door de federale corona – maatregelen konden in 2020 en nadien geen netwerkevents meer plaatsvinden, m.u.v. digitale meetings en overlegmomenten zoals een infosessie over openbare aanbestedingen en een infosessie over tewerkstelling.

- N.a.v. de presentatie overheidsopdrachten dd. 25 november '20 presentatie overheidsopdrachten tijdens een online netwerkevent van o.m. L4B i.s.m. stad Lier, werd in voorjaar '21 een lijst met activiteiten van ondernemingen opgemaakt op maat van Lier voor

bv. interne, lokale aankopen van de technische dienst e.a.

- Het online netwerkevent tewerkstelling vond 26 maart plaats in samenwerking met VDAB, VOKA, i-diverso, Lier4business & stad Lier (ondernemen en diversiteit).

Shopmagazine 5de editie 2021

De verspreiding van een nieuwe editie wordt opnieuw ingepland in november met het oog op de piekkoopperiode van de eindejaarsfeesten (Sinterklaas, Kerst, nieuwjaar) maar ook met voldoende 'houdbare' informatie voor het begin van voorjaar 2022. Uiteraard komt er opnieuw een digitale versie van het magazine voor verspreiding via sociale media en websites.

90 handelaars/ondernemers schreven zich in. Hierop werd enkele malen met het redactieteam samen gezeten om de branches/rubriekthema's te bepalen, de input te bundelen en de aangeleverde persoonlijke quotes te selecteren en redigeren. Hierop werd ook de fotografie-opdracht voorbereid, die in de zomer werd uitgevoerd.

Een update van de visuals werd ook dit voorjaar voorbereid (o.m. Lier. Verrassend dichtbij – kaartje met markering deelnemers, promotie Centrumbonsysteem, ...). In zomer '21 werd ook de aanvullende fotografieopdracht van de covershoot met alle betrokken partners voorbereid.

Verderzetting kernversterkend beleid

- 10 januari 2021: Wintersolden
- 28 maart 2021: Lier Winkelplezier
- 27 juni 2021: Summer Kick Off
- 4 juli 2021: Zomersolden
- 3 oktober 2021: Weekend van de klant in synergie met GrOOte Zondag (vorbereid voorjaar & zomer '21)
- 5 december 2021: kerstkoopzondag
- 12 december 2021: kerstkoopzondag
- 19 december 2021: kerstkoopzondag

Lier shopping heeft i.s.m. de stad met Valentijn stad Lier omgetoverd tot een liefdevolle locatie. Er werden 220 ballonnen aangekocht in hartvorm, gevuld met helium en voorzien van een gewicht om deze bij de winkels te plaatsen in het kernwinkelgebied.

Beachvlaggen

Lierse handelaars konden intekenen op een groepsaankoop voor het verkrijgen van een beachvlag om deze aan de inkom van hun zaak te plaatsen. De vlaggen zijn voorzien van de tekst 'welkom' alsook een schapenkop. Er was een alternerend kleuren pallet vastgelegd in de citymarketing - kleuren die communicatie en Visit in het verleden gebruikten voor campagnes (fuchsia, blauw, groen, rood). In totaal tekenden 28 handelaars/bedrijven in voor dit aanbod.

Lier winkelplezier

Stad Lier voorzag 5.000 bedankkaartjes die Lier shopping kon bedelen in het weekend van Lier Winkelplezier.

Shop, spaar & win - Paasactie: diende gezien de coronamaatregelen verplaatst te worden en werd hervormd tot een GROTE RELANCE ZOMERACTIE:

Tijdens de zomermaanden werden de straten weer opgeleukt door vlaggenlijnen met kleurrijke Lierse vlaggen in het kernwinkelgebied.

Plannen inzake BEELDKWALITEIT KERNWINKELGEBIED

In voorjaar '21 werd verder gewerkt aan een intern plan & de ontwikkeling van zitbanken rond de bomen in de brede Antwerpsestraat, evenals extra fietsenstallingen. Dit om o.m. hinder van kriskras geplaatste fietsen tegen te gaan en verfraaiing te voorzien.

CITYMARKETING

Bonnenboekje Visit

Visit Lier maakte in het voorjaar een bonnenboekje om te bedelen bij alle Lierse hotels en B&B's voor bezoekers die 1 of meerdere overnachtingen in Lier boekten. Het boekje bevat kortingen voor toerisme, musea, doe-activiteiten, maar ook kortingen bij de Lierse horeca.

Keukenlokaal + voorbereiding Flanders Food Festival – Lierse Open producentendag

JCI Lier bracht de Lierse topchefs tot bij je thuis! Op een online platform werd elke maand een Lierse chef in de kijker geplaatst die tips en tricks aanleverde, alsook een gerecht dat stap voor stap werd uitgelegd in een tutorial. Om de filmpjes te bekijken werd een kleine bijdrage gevraagd aan de gebruiker en konden Lierse bedrijven zich tot partner kronen binnen dit project. Stad Lier was partner binnen dit project.

In kader van de horeca-reclame werden in zomer '21 binnen de horeca-werkgroep de voorbereidingen gemaakt voor een Lierse Open producentendag (23-24/10) i.k.v. het Flanders Food Festival. In augustus werd de eerste oproep zowel naar de lokale producenten als naar de chefs verspreid.

Samenwerking Thomas More

De cafetaria van Thomas More is gesloten vanaf het academiejaar 2021 waardoor veel studenten de stad zullen intrekken voor hun lunch. In samenwerking met Thomas More is er een oproep gelanceerd bij de Lierse horeca binnen de vesten om een korting/aanbieding te voorzien voor de studenten.

Voortgang website shoppeninlier.be

De profielen van de horeca kregen een facelift op de pagina met extra informatie (na ruime enquête) over de zaak betreffende kindvriendelijkheid, duurzaamheid, type eten, specialiteiten, ... alsook een verwijzing naar concullega's, plekken die mensen in Lier zeker moeten bezoeken en welke winkels ook je aandacht verdienen. De website wordt nog aangepast zodat bezoekers kunnen zoeken op bepaalde specificaties (bv. type keuken).

- Voorbereiding VLAIO – oproepen CITY OF THINGS & DE PROFPLOEG

In voorjaar '21 werd met o.m. de Vlaamse Hogescholenraad contact gezocht voor een synergie in een datamatching platform voor co-creatie tussen ondernemingen in Lier (i.k.v. de oproep City of Things). Het voorstel werd ook aan VVSG toegelicht (in afstemming voortgang Smart Retail Dashboard e.a. lopende initiatieven).

Voor De Profploeg werkt het team ondernemen verder met de POM Detailhandelscoach.

Hiervoor werden in voorjaar '21 volgende voorbereidende stappen gezet: verdere optimalisatie leegstandstrategie (vooronderzoek nieuwe bestickeringsactie incl. QR – codes en virtual tours o.v. budgetten) en de verdere actualisering en visualisering van de Infographic (incl. video-animatie).



Tijd

- 01/02/SAP/02/02 Leegstandbestrijding door premie- en belastingstelsel

Lier verleent jaarlijks eenmalige premies voor "invulling leegstaande (handels)panden" aan ondernemers in het kernwinkelgebied, conform het toepasselijk premiereglement en past een belastingreglement toe op leegstaande commerciële panden om verloedering en beeldverschraling tegen te gaan en revitalisering te bespoedigen.

Bevoegde schepen: Rik Verwaest

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2021

2-Halverwege



Stand van Zaken

Bestickering Rechtestraat 20 in samenwerking met Visit en de bewoners en verdere uitrol van bestickering van panden in samenwerking met de makelaars: prijsvraag voor bestickering en spandoek van Antwerpsestraat 49 voor aanvang van renovatiewerken aan het pand. Samenwerkingsovereenkomst tussen Lier Shopping, stad Lier en Artisjok voor de invulling van leegstaande handelspanden in het kernwinkelgebied met kunst en een publiek toegankelijke functie van het pand d.m.v. tentoonstellingsruimtes.



Tijd

- 01/02/SAP/02/03 Ontwikkelen en bijsturen leegstandsstrategie

Om leegstand van handelspanden te verminderen en te voorkomen verfijnt Lier jaarlijks de leegstandsstrategie. Dit doet Lier via dialoog en samenwerking met retailvastgoedeigenaars, -beheerders en -investeerders enerzijds, en met retailexperten en detailhandelscoaches anderzijds. Lier maakt jaarlijks een becijferd dossier (infographic) met vestigingstroeven en actieve bemiddeling en stelt dit ter beschikking.

Bevoegde schepen: Rik Verwaest

Startdatum: 01-09-2020 Einddatum: 31-12-2021

2-Halverwege



Stand van Zaken

Bestickering Rechtestraat 20 in samenwerking met Visit en de bewoners en verdere uitrol van bestickering van panden in samenwerking met de makelaars: prijsvraag voor bestickering en spandoek van Antwerpsestraat 49 voor aanvang van renovatiewerken aan het pand. Samenwerkingsovereenkomst tussen Lier Shopping, stad Lier en Artisjok voor de invulling van leegstaande handelspanden in het kernwinkelgebied met kunst en een publiek toegankelijke functie van het pand d.m.v. tentoonstellingsruimtes.



Tijd

- 01/02/SAP/02/04 Premiereglement verfraaiing etalages

Om de kwalitatieve uitstraling en belevingswaarde van het kernwinkelgebied te verhogen, verleent de stad premies voor de uitstraling van etalages in het kernwinkelgebied a.d.h.v. een premierereglement en evalueert zij de impact.

Bevoegde schepen: Rik Verwaest

Startdatum: 01-01-2020 Einddatum: 31-12-2021

2-Halverwege



Stand van Zaken

In 2021 werden reeds drie premies toegekend:

- Buna, Koning Albertstraat 3
- Oil & Vinegar, Grote Markt 47
- Jenavi, Antwerpsestraat 124

Een aantrekkelijke handelsas met mooie winkels en horecazaken is van cruciaal belang voor het Lierse centrum. Daarom geeft de stad een premie aan ondernemers met als doel de uitstraling en/of beleving van hun handelspand etalage te verhogen en zo de koopattractie te versterken.

In 2021 wil stad Lier ook uitpakken met extra mooie etalages voor Kerst en roepen we hierbij de hulp in van etalagisten en bloemisten voor creatieve ideeën.



Tijd

Totaal beleidsdoelstelling Ondernemen

	Geboekt 2021	Budget 2021 (BEO)
Exploitatie		
Ontvangsten	27.383,02	89.500,00
Uitgaven	85.162,88	337.780,00
Saldo Exploitatie	-57.779,86	-248.280,00